

ческих политик, есть возможность пройти уже «протоптаный» кем-то путь, заимствуя социально-экономические институты, технологии, специалистов и так далее [2].

Литература

1. Затонская И.В., Даренский Р.Н., Филиппов А.Н. Оценка социально-экономического развития агропромышленного комплекса при переходе к инновационной экономике // Научное обоснование стратегии развития АПК и сельских территорий в XXI веке: сб. ст. нац. науч.-практ. конф. Волгоград, 2021. С. 404-409.
2. Затонская И.В. Модель организационного управления инновационным развитием аграрного предприятия // Российская экономическая модель-2: динамика и контексты: сб. мат. межд. науч.-практ. конф. Анапа, 2013. С. 243-248.

УДК 336.01

DOI: 10.34924/FRARC.2022.93.30.001

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

Милованова М.А., студент, Каймакова Я.С., студент

Волгоградский государственный аграрный университет,
400002, г. Волгоград, Университетский пр-кт, д.26
e-mail: milovanova-1303@mail.ru

Реферат. Сложные рыночные условия выдвигают специфические требования к планированию устойчивого развития организаций, которое должно основываться на гибких принципах корректировки целей хозяйственной деятельности в зависимости от условий, в которых функционирует та или иная организация. Рассмотрены задачи экономического анализа. Раскрыты этапы экономического анализа. Методологической основой исследования стали общенаучные методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация, абстрагирование, обобщение и др. Как следствие, представлена комплексная схема экономического анализа организации.

Ключевые слова: анализ хозяйственной деятельности, экономический анализ, эффективность производства, комплексный анализ, этапы анализа.

ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITY: A MODERN APPROACH

Kaymakova Ya.S., Milovanova M.A.

Report. Difficult market conditions make specific demands to planning of sustainable development of the organizations which has to be based on the flexible principles of correction of the purposes of economic activity depending on conditions in which this or that organization functions. The problems of economic analysis are considered. The stages of the economic analysis are revealed. The methodological basis of the research was general scientific methods: analysis, synthesis, induction, deduction, classification, abstraction, generalization, etc. As a consequence, a comprehensive scheme of economic analysis of the organization is presented.

Keywords: analysis of economic activity, economic analysis, production efficiency, complex analysis, analysis stages.

Введение. Сложные рыночные условия выдвигают специфические требования к планированию устойчивого развития организаций, которое должно основываться на гибких принципах корректировки целей хозяйственной деятельности в зависимости от условий, в которых функционирует та или иная организация.

Обеспечение устойчивого развития является сложной задачей, так как организация не имеет возможности влиять на ряд факторов, которые определяют направление ее деятельности. Значительная доля отклонений от нормального функционирования возникает вследствие просчетов прошлых периодов, которые со временем накапливаются и отрицательно влияют на нынешнее функционирование организации. Таким образом, достижение устойчивого финансово-экономического состояния и высокого уровня конкурентоспособности требует от организаций тщательного, глубокого, научно обоснованного анализа текущей деятельности, а также перспективной.

Целью статьи является исследование сущности анализа хозяйственной деятельности и определение его роли в эффективном управлении субъектом хозяйственной деятельности.

Анализ необходим на всех этапах деятельности: от замысла и формирования организации до последующего повышения эффективности ее деятельности. Именно на основе результатов экономического анализа разрабатываются и формируются управленческие решения, которые в современных условиях жесткой конкуренции должны быть четкими и точными.

Основной задачей анализа хозяйственной деятельности является оценка использования активов, доходов и расходов за отчетный период, выявление факторов, которые отрицательно либо положительно повлияют

на конечный финансовый результат. По своей сути анализ хозяйственной деятельности – это исследование хозяйственных процессов, протекающих в организации, с целью выявления различных факторов, влияющих на его работу, а также оценки и прогнозирования его деятельности.

Он осуществляется на основании данных учета, отчетности и другой экономической информации. С помощью анализа выявляются имеющиеся в организации резервы. Анализ хозяйственной деятельности охватывает такие стороны производственной деятельности организации, как:

- выполнение плана по обобщенным показателям;
- использование ресурсов;
- организационно-технический уровень производства;
- эффективность использования оборотных средств.

Задачи экономического анализа:

- определение эффективности работы организации;
- оценка и проверка результатов хозяйственной деятельности за определенный период;
- выявление неиспользованных возможностей для повышения конечной эффективности и качества результатов труда;
- распределение причин на зависимые и независимые;
- разработка мероприятий по устранению потерь и прогнозированию результатов хозяйственной деятельности организаций (Ерохин, 2018).

Все это является важным в условиях рынка, поскольку без обоснованных управленческих решений, разработанных на основании экономического анализа, обеспечить эффективную предпринимательскую деятельность практически невозможно. Результаты изучения деятельности организаций свидетельствуют, что большинство (практически 95 %) организаций обеспечивают рост рентабельности производства продукции за счет повышения цен, а не за счет рационального использования производства ресурсов. Этому способствует несовершенство государственного регулирования цен и установление рамок рентабельности производства продукции. В свою очередь это способствует углублению затратному способу производства (Попова, 2015).

Факторы роста эффективности производства и качества продукции – это те причины, которые способствуют улучшению показателей хозяйственной деятельности (рентабельность, фондоотдача). Они находятся в тесной взаимосвязи между собой, динамичны как во времени, так и в пространстве.

Таким образом, для обеспечения рационального и экономического использования имеющихся ресурсов необходимо как можно полнее учитывать и исследовать эти факторы. Использование резервов по каждому фак-

тору – это материальная основа непрерывного роста уровня коллектива. Действие факторов постоянно порождает резервы. Поэтому, изучая факторы роста эффективности производства и качества продукции, необходимо выявлять эти резервы и разрабатывать пути их использования.

Определению этих резервов способствует своевременное проведение квалифицированного экономического анализа производственной деятельности. От того, насколько корректно проведен анализ, зависит эффективность всей производственной деятельности. Поэтому в конкретных производственных условиях необходимо проанализировать каждый из факторов, влияющих на производственный процесс отдельно и во взаимосвязи с другими факторами, определив по каждому из них утраченные возможности и неиспользованные резервы.

В рыночных условиях экономический анализ должен проводиться не реже одного раза в год. Целесообразно проводить анализ не отдельных областей, а подойти к этому разносторонне, т. е. провести комплексный анализ хозяйственной деятельности организации. Он состоит из системы показателей, которые можно, в зависимости от направления и объектов анализа, объединить в 11 блоков.

Система показателей комплексного экономического анализа

Блоки показателей	Характеристика
Анализ организационно-технического уровня и других условий производства	1) технический уровень производства; 2) уровень организации производства; 3) уровень управления производством.
Анализ и оценка эффективности использования основных производственных фондов	1) рентабельность ОПФ; 2) амортизационные отчисления; 3) среднегодовая стоимость основных фондов.
Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств	1) материальные затраты; 2) материалоотдача; 3) коэффициент оборачиваемости.
Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы	1) численность производственного персонала; 2) продуктивность труда; 3) оплата труда производственного персонала с отчислениями.
Анализ продаж	1) выручка от продажи товаров, работ, услуг.
Анализ себестоимости продукции	1) материальные затраты; 2) затраты на оплату труда; 3) амортизация.
Анализ капитала	1) основные средства; 2) оборотные средства.
Анализ прибыли и рентабельности продукции	1) прибыль от продажи продукции; 2) рентабельность продукции

Блоки показателей	Характеристика
Анализ деловой активности	1) оборачиваемость активов; 2) капиталоемкость продукции
Анализ рентабельности производственных активов	1) выручка от продажи товаров; 2) рентабельность продукции.
Анализ финансового состояния, платежеспособности и финансовой устойчивости:	1) ликвидность активов; 2) финансовая устойчивость; 3) платежеспособность.

В общем можно отметить, что все эти блоки целесообразно выделить в три этапа комплексного экономического анализа: предварительная характеристика хозяйственной деятельности по самым важным показателям, анализ факторов и причин изменения показателей, другими словами углубленный анализ всех показателей по блокам в их взаимосвязи между собой с выявлением внутривладельческих резервов, обобщенная комплексная оценка эффективности либо наоборот хозяйственной деятельности (Попова, 2016).

Также необходимо отметить, что предложенная выше схема не является универсальной для всех организаций, она будет изменяться, дополняться в зависимости от отрасли, в которой функционирует организация, от особенностей ее хозяйственной деятельности. Неизменным останется только общий перечень показателей.

Таким образом, главной целью анализа хозяйственной деятельности является своевременное выявление и устранение недостатков в хозяйственной деятельности организации, а также нахождение резервов улучшения ее финансового состояния и платежеспособности. По результатам анализа составляется прогнозный баланс и дается оценка перспектив деятельности организации. При этом следует учитывать, что показатели, характеризующие финансовое состояние, будут отличаться по стадиям развития системы.

Литература

1. Ерохин В.Л. Северный морской путь и Суэцкий канал: сравнительный анализ экономической эффективности использования торговых маршрутов для Китая // Маркетинг и логистика. 2018. № 6 (20).
2. Попова Л.В., Коробейников Д.А. Методика анализа деловой активности организации // Финансовая экономика. 2015. № 1. С. 56-63.
3. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Статистические методы анализа рисков в сельском хозяйстве // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. Т. 31. № 4. С. 30-34.