

3. Ким Л.И. Стратегический управленческий учет: Монография / Л.И. Ким. – М.: Инфра-М, 2017. – 189 с.
4. Мирошниченко Т.А., Корогод Н.Н. Совершенствование учета затрат на производство продукции растениеводства на основе системы «директ-костинг» // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2017. № 3-1 (25). С. 73-82.
5. Удалова, З.В. Анализ основных показателей состояния отрасли птицеводства / З.В. Удалова, М.А. Кубарь // Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации : материалы международной научно-практической конференции, 22-24 апреля 2014 года. – пос. Персиановский : Изд-во Донского ГАУ, 2014. – С.187-192

УДК 631.16

DOI: 10.34924/FRARC.2022.39.94.001

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОГО АНАЛИЗА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Лихолетова Н.В., к. э. н., доцент

Донской государственный аграрный университет,
346493, Ростовская область, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, 24
e-mail: snav-2005@yandex.ru

Реферат. В современных условиях каждая сельскохозяйственная организация должна иметь эффективную систему информационного обеспечения, которая обеспечит удовлетворение производственно-финансовых процессов, включающую функции планирования, управления и анализа. Совершенствование системы информационного обеспечения в сельскохозяйственные организации повысит мобильность управления предприятием, увеличит интерес к управлению издержками на фоне роста конкуренции, сократит излишек товарных запасов до минимума, повысит ассортимент и качество продукции, улучшит выполнение договорных обязательств с поставщиками заказов в срок и повышение общего качества обслуживания заказчиков.

Ключевые слова: информация, операционный анализ, сельскохозяйственная организация, маркетинг, стратегия, тактика, управленческие решения, учет, отчетность

MODERN ASPECTS OF THE FORMATION OF SUPRANATIONAL INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF NEW QUALITIES OF THE GLOBAL ECONOMIC ENVIRONMENT

Likholetova N.V.

Abstract. The economic development of the last few years again raises the question of whether the current economic model is justified in terms of the market ratio and its effective regulation by supranational institutions. The search for an answer to this question is of fundamental importance for theory and policy and is aimed, in particular, at assessing the prospects for revising the nature of the interaction of international forms of economic regulation with national regulators, aimed at ensuring the return of stability and balance in the development of both the entire world economy and its national relations. After all, it is the crisis situations that prompt us to address the problem of the correlation and role of supranational and national regulators in the modern market economy and to look for ways to improve their effectiveness.

Keywords: information, operational analysis, agricultural organization, marketing, strategy, tactics, management decisions, accounting, reporting

Введение. Сельскохозяйственная организация для эффективного функционирования и принятия рациональных управленческих решений в условиях динамичного развития рыночных отношений стремится к постоянному совершенствованию системы информационного обеспечения анализа, объективно отражающей сложившуюся экономическую ситуацию. Совершенствование информационного обеспечения внутренних ресурсов является не только залогом успеха и конкурентоспособности организации, но и новыми возможностями управления с использованием собственных ресурсов (обучение из внутренних источников) и внешних ресурсов (обучение и использование информации, полученной из разных источников) информационного поля [5, с. 33].

Цель исследования. Выявить современные направления совершенствование информационного обеспечения операционного анализа сельскохозяйственных организаций.

Методы исследования. Методическую базу исследования составляют методы эмпирического уровня: наблюдение, описание. А также методы теоретического уровня: формализация, абстрагирование, общелогические методы (анализ, синтез, индукцию, дедукцию, аналогию).

Результаты исследования. Основными источниками операционного управленческого анализа для сельскохозяйственных организаций являются данные оперативного, финансового, управленческого и статистического учета. Обязательными показателями при анализе являются различные

нормативы, показатели бизнес-плана предприятия, смета расходов, техническая и технологическая информация, а также внутренняя информация, данные, характеризующие условия работы организации в регионе, отрасли и экономике в целом.

На рисунке представлен алгоритм формирования управленческой информации сельскохозяйственной организации. На наш взгляд, в алгоритме формирования управленческой информации сельскохозяйственной организации целесообразно выделить следующие уровни: стратегический, тактический (функциональный) и оперативный. Управленческие решения, направленные на достижение долгосрочных целей, вырабатываются на стратегическом уровне [2, с.122].

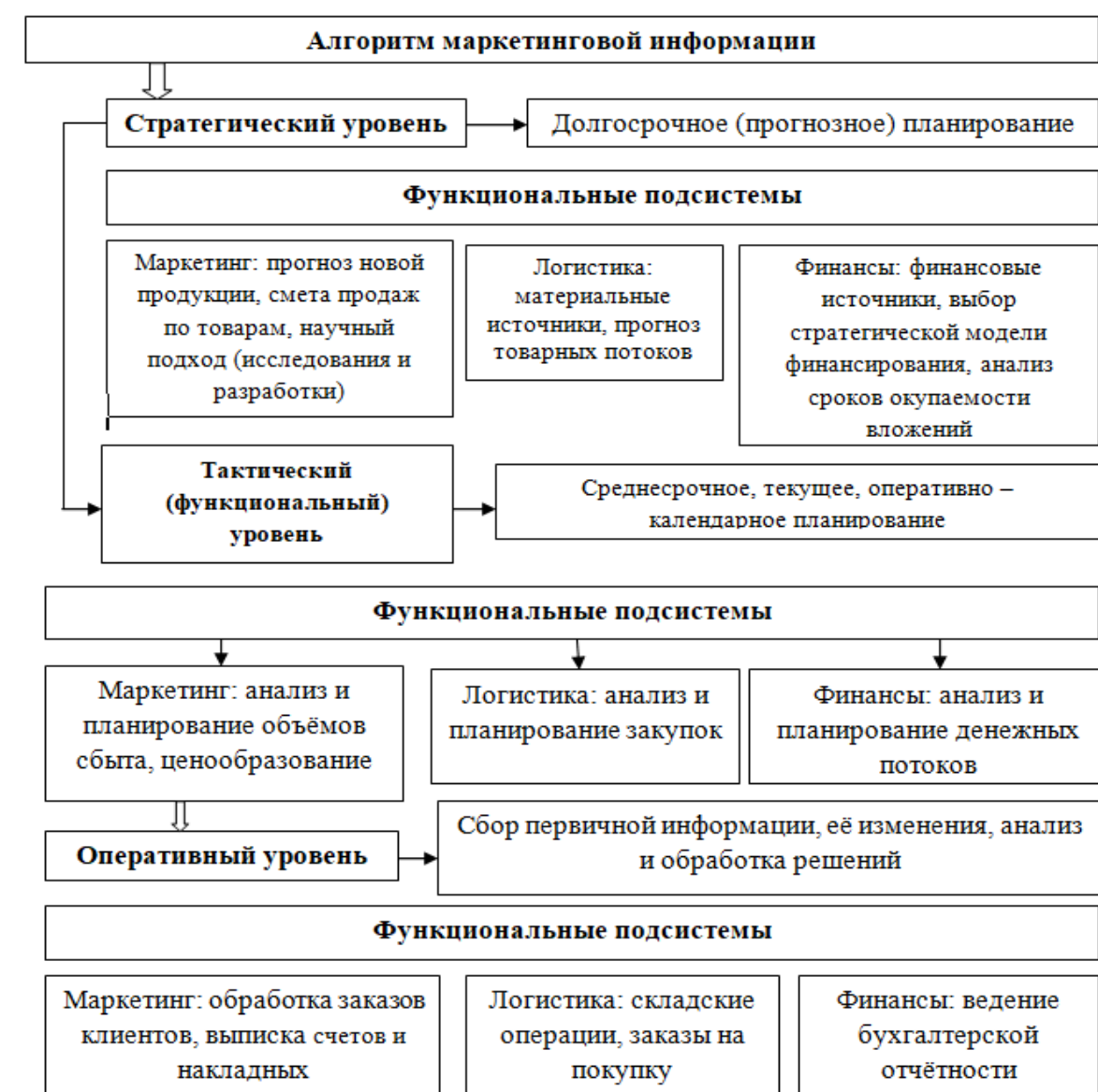


Рисунок – Алгоритм формирования маркетинговой информации в сельскохозяйственной организации

На предложенном уровне ставятся цели, и осуществляется долгосрочное планирование (прогноз). На тактическом (функциональном) уровне разрабатываются среднесрочные, текущие и оперативные календарные планы и контролируется ход их выполнения. На оперативном уровне собирается основная информация обо всех изменениях, осуществляется анализ и выработка управленческих решений для достижения целей и задач, поставленных в планах.

Таким образом, уровни управленческой информации сельскохозяйственной организации необходимо рассматривать как функциональные подсистемы, где каждая подсистема рассматривается отдельно. Так, например, подсистема маркетинговой информации микроуровня имеет четыре области: система внутреннего учета и отчетности; маркетинговые идеи и анализ; изучение конкретных маркетинговых проблем; система поддержки принятия маркетинговых решений с использованием экономико-математических методов и моделей и других методов и приемов экономического анализа [4, с. 63].

Производство сельскохозяйственной продукции представляет собой длительный процесс, в котором работа организации длится более календарного года. По некоторым сельскохозяйственным культурам и животным затраты производятся в текущем отчетном году, а продукция поступает только в следующем отчетном году. По этой причине в бухгалтерском учете различают затраты производственных циклов, не совпадающие с календарным годом: затраты прошлых лет на урожай текущего года, затраты текущего года на урожай будущих лет и затраты текущего года для сбора урожая того же года; из-за климатических воздействий производство носит сезонный характер (в основном для растениеводства), поэтому часть собственного производства используется для собственного потребления (продажа на внутреннем рынке). В этом смысле необходимо четко отражать движение продукции на всех этапах функционирования хозяйства. Также следует отметить, что в сельскохозяйственном производстве используются самые разные сельскохозяйственные машины, что требует достоверного учета работы всех машин и механизмов [1, с. 33].

Следует отметить, что для эффективного управления системой логистики в сельскохозяйственной организации необходима своевременная и качественная информация, которая поможет своевременно выявить количество запасов или определить объем заказа, контролировать движение товаров и дополнять работу отдельно от частей информационной системы. Информация нужна, если мы пытаемся уменьшить количество товара на складе или определить количество заказа [3, с. 155].

В связи с тем, что производственный процесс можно представить в виде трех взаимосвязанных групп логических операций, информационную

базу для управленческого анализа целесообразно создавать на основе стадий производственного процесса (снабжение, производство, сбыт).

Выводы. Социально-экономическое развитие неизбежно приводит к возникновению экономических отношений между хозяйствующими субъектами, которые выражаются в непрерывном процессе воспроизводства материальных и нематериальных активов, в их распределении, обмене и потреблении, а в современном экономическом пространстве в процессе экономической деятельности они могут принимать различные формы отношений между разными субъектами: экономической деятельностью, их группами и т. д.

Оперативный управленческий анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности в прошлом с целью оценки и прогнозирования будущих условий и результатов деятельности. Основная задача операционного управленческого анализа состоит в том, чтобы уменьшить неизбежную неопределенность, связанную с принятием перспективных управленческих решений. При таком подходе операционный управленческий анализ может использоваться как инструмент для обоснования краткосрочных и долгосрочных управленческих решений.

Литература

1. Кубарь М.А. Аналитические процедуры при аудите учета затрат на производство продукции животноводства / М.А. Кубарь // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – № 4 (42). – С. 154-160.
2. Лихолетова Н.В. Современные направления повышения платежеспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия / Н.В. Лихолетова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2020. – № 2 (36.2). – С. 121-129.
3. Мирошниченко Т.А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного предприятия в ходе аудита / Т.А. Мирошниченко // Актуальные вопросы науки и практики в инновационном развитии АПК: материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 25 декабря 2020 г. В 3 т. Т. III. – Персиановский : Донской ГАУ, 2020. – С. 292-296.
4. Удалова З.В. Разработка методики операционного управленческого анализа в сельскохозяйственных организациях / З.В. Удалова, Л.А. Пошелюк // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 61-68.
5. Хохлова Е.В. Определение эффективного уровня финансового рычага при развитии производства предприятия / Е.В. Хохлова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 11 (3). – С. 32-38.