

РОЛЬ МИССИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Власенко Ю.А., магистрант,
Шевченко О.П., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента

ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина, Краснодар
e-mail: shevchenko.o@edu.kubsau.ru

Реферат. Миссия необходима организации для устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе. Поэтому исследование роли миссии в сельскохозяйственной организации приобретает актуальное значение.

Ключевые слова: миссия, разработка миссии, эффективность, стратегическое развитие, предприятия, организация.

THE ROLE OF THE MISSION IN THE ACTIVITIES OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

Vlasenko Yu.A., Shevchenko O.P.

Abstract. The mission is necessary for the organization for sustainable socio-economic development in the long term. Therefore, the study of the role of the mission in an agricultural organization becomes relevant.

Keywords: mission, mission development, efficiency, strategic development, enterprises, organization.

Эффективность функционирования организаций, в том числе и сельскохозяйственных, не может быть достигнута без конструктивного формирования ее миссии.

Миссия сельскохозяйственного предприятия является основанием для определения стратегических альтернатив, указывает общую направленность для развития предприятия и способствует выявлению приоритетов. Четко сформулированная миссия позволяет сельскохозяйственному предприятию принимать на работу сотрудников, у которых жизненные принципы схожи с постулатами функционирования компании, тем самым создавая более сплоченный трудовой коллектив [5].

Миссия необходима тем организациям, которые не только смотрят в будущее, но и четко осознают, что экономический эффект – это, прежде всего, следствие, а не причина правильно выстроенных отношений с внешним окружением. Отсутствие миссии в организации ставит под вопрос существование ее деятельности в долгосрочной перспективе [2].

Миссия сельскохозяйственного предприятия выражает его философию и смысл существования, то есть сформулированная миссия выступает в качестве официального заявления руководства об общественно значимых намерениях организации, сфере деятельности, о ключевых ценностях и принципах работы организации [3].

Миссия образует фундамент для установления целей организации в целом и ее подразделений. В таком случае цели – это конкретизация миссии и видения организации в форме, доступной для управления процессом их реализации.

Миссия сельскохозяйственных предприятий, в силу своей специфичности, заключается в производстве и обеспечении населения продовольствием. При разработке миссии сельскохозяйственного предприятия на первом плане должны находиться интересы потребителей продукции: удовлетворение общественных потребностей в экологически чистой продукции, производство недорогих продуктов питания и т.д.

При формулировке миссии руководство сельскохозяйственного предприятия стремится к решению следующих задач [1]:

- определить сферу активных процессов со стороны производства и ликвидировать направления, которые являются убыточными;
- выявить главные ориентиры, которые будут использованы в борьбе с конкурентами;
- создать общую накопительную базу для постановки грамотных целей организации;
- разработать концепцию функционирования сельскохозяйственного предприятия, которая будет вдохновлять сотрудников организации к активным и плодотворным действиям.

Миссия сельскохозяйственного предприятия разрабатывается в двух вариантах.

Первый вариант – это одно или два предложения рекламного характера, то есть публичное заявление организации о философии, ценностях и целях, направленное на формирование общественного признания на сельскохозяйственном рынке.

Во втором случае миссия разрабатывается в развернутом виде и ориентирована на донесение ключевых ее элементов до руководителей подразделений и рядовых сотрудников сельскохозяйственного предприятия. В таком случае в определении миссии предприятия должны быть отражены следующие компоненты: цель присутствия на сельскохозяйственном

рынке, сфера деятельности организации (сельское хозяйство), философия основателя организации, в том числе применительно к конкретной бизнес-единице, методы достижения бизнес-целей (в последствии полноценная разработка политики в области качества сельхозпродукции, ценообразования и т.д.), принципы взаимодействия с обществом (донесение ценностей предприятия посредством демонстрации полезности продукта). Таким образом, миссия сельскохозяйственного предприятия является своеобразным фундаментом для формирования ценностей и принципов сельскохозяйственного производства (включая цели, стратегии и возможности для эффективной коммуникации с потребителями) [4].

Приведем пример миссии предприятия сельского хозяйства:

- предприятие должно стараться обеспечивать молоком, мясом, зерном и другими продуктами перерабатывающих предприятий, даже не смотря на их финансовые затруднения в данное время;
- производить наиболее качественную продукцию;
- предприятие видит себя неотрывной составной частью аграрно-промышленного комплекса. Главная ценность для организации – благополучие и развитие сельского хозяйства. Для этого предприятие прикладывает все возможные и возможные с его стороны усилия.

При разработке стратегии развития сельскохозяйственного предприятия следует учитывать, что наиболее устойчивое и специфичное влияние, оказываемое на миссию организации, следует со стороны интересов собственников, сотрудников и потребителей продукции. По этой причине миссию сельскохозяйственного предприятия необходимо формулировать таким образом, чтобы в ней в обязательном порядке находило отражение проявление сочетания интересов указанных групп людей.

Таким образом, миссия сельскохозяйственного предприятия – это конкретно обозначенная причина его существования, которая раскрывает обстоятельства его появления и стратегического развития. Также можно отметить, что миссия сельскохозяйственного предприятия – это платформа, которая задает направление не только ведения и развития сельскохозяйственного производства. Это площадка, позволяющая руководителям предприятий четко и ясно сформулировать «идею» создания предприятия, с последующим обозначением главных ориентиров, которые обязательны к применению, поскольку в дальнейшем могут способствовать благополучному процветанию предприятия.

Литература

1. Колоскова Н.В. Что такое миссия современной организации и для чего она нужна // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2019. – № 4 (30). – С. 19-33.

2. Кропоткин Д.А., Курбатов А.Д., Елисеев Г.Г. К вопросу о миссии организации // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2021. – Т. 1. – С. 349-352.
3. Кылосова Е.А. Миссия современной организации // ВУЗ и реальный бизнес. – 2021. – Т. 1. – С. 158-164.
4. Леонов С.А. Влияние миссии компании на организацию внутренних бизнес-процессов // Дневник науки. – 2021. – № 8 (56). – С. 90-98.
5. Мельчекова О.Г. Миссия и цели современной организации: ничего невозможного нет // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-3. – С. 78-89.

УДК 631.15

DOI: 10.34924/FRARC.2022.14.86.001

СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Гартман Д.С., студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
350000, г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Реферат. В статье рассматриваются элементы механизма управления аграрным потенциалом, раскрываются цель, задачи управления, обосновывается необходимость повышения эффективности управления развитием сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: сельские территории, устойчивое развитие, экономический механизм.

CREATION OF AN ECONOMIC MECHANISM TO ENSURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RURAL AREAS

Hartman D.S.

Abstract. The article discusses the elements of the mechanism of agricultural potential management, reveals the purpose, objectives of management, justifies the need to improve the efficiency of management of agricultural production development.

Keywords: rural areas, sustainable development, economic mechanism.