

Лавренченко С.С.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Противоречивые и неоднозначные мировые геополитические процессы в экономике, сопровождающиеся режимом санкций, валютными колебаниями, сложностями с импортными поставками, а также запрет экспорта зерна характеризуют сложную и неопределенную социально-экономическую ситуацию, сложившуюся в аграрном секторе экономики России.

В настоящее время Российский агропромышленный комплекс работает в условиях роста себестоимости производства. На издержки предприятий значительное влияние оказывают валютные колебания на импортное сырье и перестройка традиционных логистических маршрутов. При этом производителям необходимо сдерживать рост цен на свою продукцию путем оптимизации внутренних процессов.

Важная роль в переориентации Российского АПК для работы в новых условиях отводится стратегическому планированию.

В соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации», стратегическое планирование – это деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации [4].

Иными словами, стратегическое планирование позволяет обеспечить планомерное развитие производственных сил и производственных отношений в АПК страны, региона и отдельных сельскохозяйственных предприятий.

Одним из наиболее действенных механизмов стратегического планирования является выработка стратегических планов устойчивого

развития территории, реализация этих планов, учет и анализ полученных результатов, а также корректировка планов и прогнозов.

При составлении стратегических планов следует учитывать ряд специфических особенностей отрасли, оказывающих влияние на всю систему стратегического планирования в АПК.

Так, земля в сельском хозяйстве является основным средством производства, природные особенности которой неразрывно связаны с климатическими условиями. Поэтому одной из стратегических задач развития сельского хозяйства является повышение плодородия почвы и охрана окружающей среды.

Агропромышленное производство имеет дело с живыми организмами. Поэтому уровень развития данной отрасли подвержен влиянию не только экономических, но и химических, физических и биологических законов. Это усложняет возможность оценить и предотвратить влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности.

Аграрный сектор – это огромная структура, в состав которой входят крупные и средние сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства. Следовательно, стратегические планы и прогнозы должны иметь место на каждом из уровней, не могут быть единые рекомендации для всех хозяйств [2].

Определенное количество продукции в сельском хозяйстве в качестве средств производства используется на собственные цели. Следовательно, при разработке стратегических прогнозов, сельскохозяйственным товаропроизводителям просто необходимо учитывать перспективы развития своих партнеров.

Поскольку приоритетной задачей стратегического планирования является преодоление ключевых внутренних проблем, поэтому перед властями, разрабатывающими стратегический план развития АПК, стоят следующие динамические цели:

Во-первых, это рост объема производства продукции сельского хозяйства. Во-вторых, повышение доступности финансовых ресурсов для сельхозпроизводителей. В-третьих, развитие системы продвижения региональной сельскохозяйственной продукции. В-четвертых, снижение рисков производства сельскохозяйственной продукции [3].

И наконец, стратегия развития АПК должна строиться на инновационно-инвестиционной основе. То есть ориентирована на повышение

уровня технической оснащенности сельскохозяйственного производства, привлечение новых инвестиций в АПК.

Достижение поставленных целей может дать возможность предприятиям АПК перейти на высокий уровень технологичного и эффективного производства, повысить доступность к более качественной продукции данной отрасли. А самое главное, позволит обеспечить необходимый уровень продовольственной безопасности страны, как одно из основных приоритетных направлений стратегического плана.

Таким образом, стратегическое планирование АПК является одной из важнейших функций управления.

Библиографический список

1. Кузьмицкая, А.А. Современные аспекты организации стратегического планирования в АПК / А.А. Кузьмицкая, Л.В. Озерова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 3(63). – С. 13.
2. Клименко, А. И. Прогнозирование продовольственной безопасности региона в контексте экономической доступности продуктов питания / А. И. Клименко, Л. Н. Усенко, М. А. Холодова // Мелиорация и гидротехника. – 2022. – Т. 12. – № 1. – С. 264-283. – DOI 10.31774/2712-9357-2022-12-1-264-283.
3. Гасанова, А.Д. Особенности стратегического планирования АПК региона / А.Д. Гасанова, А.А. Баширова // Апробация. – 2016. – №1(40). – С. 156-162.
4. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Правовая система «КонсультантПлюс».
5. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcsx.gov.ru/> (дата обращения 15.04.2022)