

Бакаева Н.А., Усенко Л.Н.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Стратегическое планирование – это один из методов управления проектами, который представляет собой процесс формулирования, демонстрации, организации и контроля за выполнением плана. Это непрерывный процесс постановки целей и методов их достижения, а также оценки влияния управленческих решений на конечный результат организационной деятельности. Планирование создает основу для слаженной работы структурных подразделений, позволяя разработать набор инструментов и методов, обеспечивающих разработку и внедрение современных методов управления.

Для обеспечения эффективной работы агропромышленных организаций планирование должно основываться на следующих методологических принципах:

- необходимость – обязательство применять план при выполнении любого вида деятельности;
- непрерывность – процесс планирования должен быть непрерывным;
- гибкость – эффективность разработки плана, который обеспечит наибольшую экономическую эффективность при ограничениях существующего использования ресурсов;
- комплексность – план должен охватывать все аспекты деятельности организации: цели, ресурсы, функциональные области деятельности и управление окружающей средой.

Основной целью стратегического плана является создание и развитие экономического потенциала сельскохозяйственной организации в динамично меняющихся внешних и внутренних условиях. Стратегический план – это система взаимосвязанных мер и методов, направленных на достижение стратегических целей и задач. Разработка стратегии развития перерабатывающего предприятия агропромышленного комплекса предусматривает следующие этапы реализации: формулирование стратегических целей и задач, анализ корпоративной деятельности и определение направления развития предприятия агропромышленного

комплекса. Реализация стратегии развития сельскохозяйственных предприятий требует совершенствования их организационной структуры. В то же время организационная структура служит основным механизмом распределения ресурсов и управления предприятием для достижения стратегических целей и задач. Стратегическое планирование и повышение эффективности использования экономического потенциала предприятия имеют следующие аспекты: цели (основанные на выборе стратегий обеспечения эффективности для удовлетворения спроса); ресурсы (использование ограниченных и недостаточно используемых ресурсов, направленных на модернизацию производства).

Этот подход определяет взаимосвязь и взаимозависимость между целевыми аспектами и ресурсами. Целевая эффективность, то есть достижение стратегических целей, зависит от эффективности использования ресурсов [2].

При доказательстве природы экономического потенциала предприятия выделяются понятия ресурсов и производства. В рамках ресурсного подхода экономический потенциал определяется как совокупность ресурсов, которые взаимосвязаны, совместимы и способны производить материальные продукты. С помощью эффективных методов, сущность производственного потенциала определяется как возможные экономические результаты (объем производства, прибыль, показатели эффективности использования производственных ресурсов, рабочее время и т.д.) [1]. Состав ресурсов, используемых организациями агробизнеса, очень разнообразен. Особенностью содержания функциональных составляющих экономического потенциала предприятия выступает тот факт, что в производственном процессе неизменным условием его реализации являются постоянные оборотные средства и наличие высокопрофессионального персонала. Состав и структура основных фондов зависят от характера продукта, объема производства однородной продукции, уровня специализации и т.д.

Необходимые и возможные перспективы возрождения сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса связаны с инновационными факторами развития, структурной перестройкой и комплексным решением социальных проблем села. Успехи сельского хозяйства в развитых странах и в некоторых развивающихся странах позволили нам с оптимизмом смотреть на перспективы развития агропромышленного комплекса, преодолевая возникающие негативные тенденции. Нынешняя негативная тенденция в развитии агропромышленных

комплексов по всей стране и в различных регионах может быть преодолена путем разработки и реализации долгосрочной стратегии по внедрению инноваций и повышению конкурентоспособности агропромышленных комплексов как центрального звена перспективной социально-экономической и сельскохозяйственной политики страны.

Логистическая система агропромышленного комплекса, существующая в условиях экономического планирования и управления, претерпела глубокие изменения, и теперь необходима ее качественная оптимизация. В этой связи важно использовать как российский, так и зарубежный опыт. В работах экономистов, которые стремятся к расширению взаимосвязи между сельским хозяйством и промышленностью, указывается на необходимость координации национальных продовольственных систем. В то же время при согласовании общих целей становится все труднее достичь взаимопонимания между участниками агробизнеса [4]. Считается, что если все участники, а именно сельскохозяйственные производители, компании, которые перерабатывают, транспортируют, хранят и продают эти продукты, смогут в равной степени понимать взаимозависимость различных компонентов своей товарной системы, а также существующие и потенциальные пути и средства для решения общих целей, то эти общие цели будут более точно определены.

Основной задачей прогнозирования и планирования развития агропромышленного комплекса является максимальное увеличение количества готовой продукции в агропромышленном комплексе, а также приближение количества и структуры производства к объему и структуре спроса. Готовая продукция агропромышленного комплекса включает продукцию, используемую для личного потребления населения, промышленное потребление в отраслях, отличных от агропромышленного комплекса, товарно-материальные запасы и экспорт.

Большая часть спроса на сельскохозяйственную продукцию покрывается за счет ее производства, поэтому при согласовании спроса и возможностей его удовлетворения главное – определить максимально возможный объем производства конкретного вида продукции [3]. Прогнозирование и плановый расчет показателей урожайности сельскохозяйственных культур осуществляются отраслями растениеводства и животноводства.

При определении ожидаемой урожайности сельскохозяйственных культур особое внимание уделяется определению размера площади и

урожайности. Уровень урожайности сельскохозяйственных культур определяется на основе среднегодовой фактической урожайности на ранней стадии и планируемых мер по повышению. Изменения в нормах внесения удобрений, внедрение интенсивных методов возделывания сельскохозяйственных культур, использование новых высокоурожайных сортов семян, мелиоративные работы и меры по борьбе с потерями - все это принимается во внимание. Площадь определяется в соответствии с балансом земельного участка. Площадь пахотных земель под сельскохозяйственные культуры рассчитывается исходя из наличия и сокращения пахотных земель (промышленные нужды, дорожное строительство и т.д.) на начало периода и возможные расширения. Состав и посевные площади сельскохозяйственных культур определяются на основе оценки относительной эффективности отдельных культур и потребностей в этих видах продукции. Производственная эффективность отрасли растениеводства оценивается уровнем урожайности, стоимостью единицы продукции и чистым доходом, полученным от посева одного гектара. [3].

При прогнозировании развития агропромышленного комплекса необходимо прогнозировать и рассчитывать развитие материально-технической базы агропромышленного комплекса в рамках комплексной механизации процессов сельскохозяйственного производства, электрификации, улучшения качественных характеристик, применяемых химических реагентов, мелиорации и активизации функционирования перерабатывающей отрасли.

Библиографический список

1. Современный стратегический анализ: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент»), квалификация магистр / [П. В. Иванов и др.] ; под ред. П. В. Иванова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 590 с.
2. Аникин Б.А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев; отв. ред. Б. А. Аникин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 231с.
3. Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом / Л.Н. Павлова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 201 с.

4. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080100.68 «Экономика2 (квалификация (степень) «магистр») / [Усенко Л. Н. и др. ; под ред. Л. Н. Усенко]. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. – 558 с.